

附件 4

南方医科大学 2025 年体育美育卫生国防教育改 革发展项目绩效自评报告

财政事权名称：基础教育高质量发展

对应政策任务个数：1

具体名称：学校体育美育卫生国防教育改革发展

预算单位：南方医科大学（公章）

填报人姓名：张持晨、王娅楠、张洪洋

联系电话：15310058873/13503005716

填报日期：2026 年 3 月 20 日

项目基本情况

2025 年南方医科大学体育美育卫生国防教育改革发展项目共下达 135 万元，包含两个项目，分别为体育美育卫生国防教育改革发展资金（高校大学生健康科普联盟建设、高校健康管理能力提升与评价工程、第三届广东省大学生健康素养知识与技能竞赛筹办、高校和高中阶段学校军训应急课程制作并推广）125 万元，广东省教育厅开展全国儿童青少年近视防控改革试验区和试点县（市、区）建设调研指导项目 10 万元，现对以上两个项目分别展开绩效自评。

项目一《体育美育卫生国防教育改革发展资金》

一、基本情况

学校作为知识与人才的交汇点，不仅是知识的殿堂，更是健康防线的前沿阵地。健康学校建设是落实健康第一教育理念的重要举措，是推进新时代学校卫生与健康教育工作的重要抓手，是系统提升学生综合素质、健康素养和健康水平的重要途径。受广东省教育厅委托，本项目旨在借助交叉学科的理论与方法，推动高校大学生健康科普联盟建设，打造广东省高校大学生健康教育与科普团队，制作大学生科普宣教课程，组织科普宣教能力培训；实施高校健康管理能力提升与评价工程；举办全省高校大学生健

康素养比赛；受委托制作高校和高中阶段学校军训应急课程并推广，进一步提升广东省全国健康学校建设的整体水平，为全国健康学校建设树立典范贡献广东智慧与力量。

（一）资金安排情况

2025 年教育发展专项资金-基础教育高质量发展-学校体育美育卫生国防教育改革发展资金于 2025 年 2 月 17 日正式立项，专项资金额度为 125.00 万元。

（二）项目实施主要内容及实施程序

专项资金主要用于推动高校大学生健康科普联盟建设，打造广东省高校大学生健康教育与科普团队；实施高校健康管理能力提升与评价工程，开展实证调查与指标体系构建；举办全省高校大学生健康素养知识与技能竞赛；以及制作并推广高校和高中阶段学校军训应急课程。具体实施程序如下：

在全省遴选相关高校，组建高校大学生健康科普联盟，招募成员成立大学生健康教育与科普宣传团，组织开展专业知识培训，提升大学生健康科普宣传能力。

对广东省高校健康管理能力现状开展调查，制定高校健康管理能力评价指标体系并应用，形成评估评价工作报告。

构建健康素养竞赛平台，举办第三届全国大学生健康素养知识与技能竞赛，提升我省大学生健康素养与健康知识宣传能力。

遴选专家组成课程制作团队，制作高校和高中阶段学校军训

应急课程宣传视频并推广，提升学生军训应急知识与能力。

二、自评情况

（一）自评结论

自项目启动实施以来，项目组秉持严谨负责的态度，严格依照既定工作计划稳步推进各项工作，在专项资金使用上做到科学规划、合理分配。项目从立项准备阶段起，便进行了充分且全面的论证，相关论著完备、逻辑严谨，资金落实与分配流程规范透明，各环节均符合相关管理规定与要求。基于此，经全面评估，本项目自评分数为 95.00 分，具体依据将从专项资金使用绩效等方面展开详细阐述。

（二）专项资金使用绩效

1. 专项资金支出情况

本项目专项资金支出严格遵循预算安排，主要涵盖日常办公费、印刷费及其他材料费、劳务费、国内差旅费、委托业务费、误餐费等多个类目，具体支出情况如下：

（1）日常办公费：主要用于第三届广东省大学生健康素养知识与技能竞赛及相关活动开展期间的日常办公用品购置，累计支出 0.34484 万元，为竞赛组织与项目日常运行提供了基础物资保障。

（2）印刷费及其他材料费：主要用于项目相关文件、宣传材料等重要资料的打印，确保调研过程及竞赛活动中的信息记录

与整理工作顺利进行，该项费用合计支出 0.680941 万元。

（3）劳务费：为保障项目建设工作的高效推进，本项目通过合理的劳务报酬分配，充分调动专家、研究生及辅助人员的工作积极性。其中，包含专家评审费、咨询费 9.075 万元，主要用于第三届广东省大学生健康素养知识与技能竞赛专家评审、高校健康管理能力评价指标体系构建与应用专家咨询等工作，以及研究生及辅助人员劳务报酬 20.98 万元，覆盖项目日常运行、高校大学生健康科普联盟专项及健康素养竞赛的劳务支出。劳务费总计支出 30.055 万元。

（4）国内差旅费：为加强学术交流与业务调研，项目组相关人员赴长沙、南宁、上海等地参加健康教育研究与实践学术会议、开展实地调研、组织第三届广东省大学生健康素养知识与技能竞赛复赛活动。差旅费用于支付交通费、住宿费、伙食费等相关费用，累计支出 3.551953 万元，广泛听取了专业领域专家的宝贵意见，有力保障了项目调研与学术交流工作的顺利开展。

（5）委托业务费：为确保项目重点工作的专业性与覆盖面，项目委托第三方为大学生健康科普联盟建设项目、第三届广东省大学生健康素养知识与技能竞赛提供技术支持与专业服务，如活动策划、技术平台搭建、宣传推广等，费用总计 33.364 万元。通过借助外部专业力量，为竞赛的顺利举办与科普联盟的启动建设提供了有力支撑。

（6）误餐费：用于项目活动期间工作人员及专家的误餐补

助，累计支出 0.541 万元，保障了项目活动期间的日常运转。

以上支出合计 68.537734 万元。截至 2026 年 3 月，项目结转资金 56.462266 万元，主要涉及军训应急课程录制、部分委托业务尾款及后续调研应用推广等尚未支出的内容，拟按规定结转至 2026 年继续使用。

2. 专项资金完成绩效目标情况

本项目围绕“推动高校大学生健康科普联盟建设，打造广东省高校大学生健康教育与科普团队，制作大学生科普宣教课程，组织科普宣教能力培训”“实施高校健康管理能力提升与评价工程”“举办全省高校大学生健康素养比赛”“受委托制作高校和高中阶段学校军训应急课程并推广”等核心任务设定了系统的预期绩效目标，完成情况如下：

（1）在产出指标方面：在项目推进过程中，项目组克服重重困难，全力开展各项工作，完成了高校大学生健康科普联盟的初步建设、实施了高校健康管理能力提升与评价工作、举办了第三届广东省大学生健康素养知识与技能竞赛。具体包括：筹建高校大学生健康科普联盟，现阶段已完成 Logo 设计、章程起草等；完成对 18 所高校健康管理能力现状的调查，制定 1 套高校健康管理能力评价指标体系并在 6 所高校应用，撰写评估评价工作报告 1 份；构建 1 个健康素养竞赛平台，成功举办第三届广东省大学生健康素养知识与技能竞赛。但受客观因素影响，课程制作团

队遴选及课程视频制作工作部分完成，目前已完成课程教学大纲的编制，师资遴选及课程录制工作需转至下一年度推进。

（2）在效益指标方面：项目实施以来，显著提升了大学生健康科普宣传能力，加强了高校健康管理特色模式的推广应用，有效调动了高校大学生参与健康知识宣传的积极性，营造了大学生主动传播健康知识的氛围，获得了良好的社会效益。

3. 资金分用途使用绩效

结合专项资金的具体支出情况，各项资金均精准匹配并高效完成了对应工作任务，切实推动了项目绩效目标的实现：

（1）办公费：为健康素养竞赛及相关活动开展提供了基础物资保障，确保项目日常运行顺畅。

（2）印刷费及其他材料费：确保调研过程及竞赛活动中的信息记录与整理工作顺利进行，为项目的宣传推广工作提供了有力保障。

（3）劳务费：通过合理发放专家、研究生及辅助人员的劳务报酬，充分激发了相关人员工作热情与专业能力。专家在高校大学生健康科普联盟指导、高校健康管理能力评价指标体系构建与应用、第三届广东省大学生健康素养知识与技能竞赛评审等工作中发挥了关键作用，研究生及辅助人员在调研实践、竞赛组织、联盟建设中贡献了重要力量，确保项目各项任务高质量完成。

（4）国内差旅费：通过赴多省市参加学术会议与实地调研，项目组加强了学术交流，拓展了研究视野，为项目成果的推广与

经验分享奠定了坚实基础。

（5）委托业务费：借助第三方专业机构的技术与资源优势，确保了高校大学生健康科普联盟的专业开展、高校和高中阶段学校军训应急课程制作与第三届广东省大学生健康素养知识与技能竞赛的顺利举办，为项目核心任务的完成提供了可靠支撑。

（6）误餐费：保障了项目活动期间工作人员的日常运转，体现了项目管理的规范性与人文关怀。

（三）专项资金使用绩效存在的问题及原因

1. 专项资金使用绩效存在的问题。

本项目在推进过程中取得了一定成果。在健康素养知识与技能竞赛方面，第三届赛事的参赛队伍数量较前两届显著增长，赛事规模持续扩大。本届竞赛设计了大赛 Logo 与吉祥物，并开设了图片直播、微官网等，获得参赛师生一致好评，赛事影响力不断提升。在高校健康管理能力提升与评价实证调查方面超额完成，完成了对 18 所高校健康管理能力现状的调查，制定了 1 套高校健康管理能力评价指标体系并在 6 所高校应用，撰写评估评价工作报告 1 份。此外，还完成了 1 篇学术论文的撰写，目前论文已在《中国健康教育》期刊进入外审阶段。

然而，项目开展也存在不足之处，即受项目实施过程中部分客观因素影响，一方面，联盟建设已正式启动，完成了 logo 设计及相关章程的草拟工作。由于该联盟建设需与第二届广东省高

校健康教育指导委员会委员换届工作合办，换届工作于 2025 年 12 月底完成，因此联盟后续工作需于 2026 年持续推进；另一方面，对于制作高校和高中阶段学校军训应急课程宣传视频，目前已完成课程教学大纲的编制工作，但根据上级部门建议，课程师资可从“2025 年广东省高校健康教育教师授课比赛”获奖人员中遴选，因该比赛于 2025 年 11 月底落幕，师资遴选及后续相关工作尚未及时得以推进；同时，课程录制与制作拟委托专业机构承担，因学校招标采购流程需按规范逐步推进，耗时较长，故需转至 2026 年度。项目组对此高度重视，并进行了复盘与成因剖析。

2. 原因分析

本项目在推进过程中，进度受到两方面因素影响。一是受上级工作安排调整的影响，军训应急课程的师资遴选方式及科普联盟的建设路径均根据省教育厅的最新指导意见进行了调整，而 2025 年广东省高校健康教育教师授课比赛结果公布、广东省高校健康教育指导委员会委员换届等外部关联工作的启动时间均超出项目组可控范围，使项目无法按原定时间节点独立推进。二是在内部管理流程方面，军训应急课程制作涉及大额委托业务，必须严格遵守学校招标采购管理规定，流程耗时较长，也成为导致项目进度滞后的重要客观因素。

三、改进意见及效果

1.改进意见：为切实解决当前存在的问题，推动项目圆满完成，项目组将以问题为导向，积极采取有效措施。一是紧密对接省教育厅工作安排，持续推进科普联盟的全面建设工作；二是加快完成师资遴选及招标采购流程，确保军训应急课程的录制与推广工作高质量完成；三是申请将剩余经费 56.462266 万元转接至 2026 年使用，保障项目成果的完整落地与应用推广。

2.改进效果：目前，项目组已就经费转接事宜进行说明，并制定了 2026 年详细的工作推进计划。项目组将吸取本年度经验，加强项目执行的预见性与灵活性，积极与上级主管部门沟通协调，优化内部流程管理，确保转接资金在 2026 年高效使用，圆满完成所有既定绩效目标。

项目二《广东省教育厅开展全国儿童青少年近视防控改革试验区和试点县（市、区）建设调研指导项目》

一、基本情况

主要包括专项资金评价年度各政策任务预算调整情况以及本年度评价资金的资金额度、资金分配方式、主要用途、扶持对象和绩效目标等情况。

本项目为 2025 年体育美育卫生国防教育改革发展资金专项工作，依托《综合防控儿童青少年近视实施方案》《健康广东行

动（2019-2030 年）》等文件精神，受广东省教育厅委托，由南方医科大学南方医院眼科牵头、眼科张洪洋主任带队的广东省儿童青少年近视防控和视力健康专家指导委员会第三调研指导组，于 2025 年 11 月 13 日至 14 日对肇庆市端州区（全国近视防控试点区）青少年近视防控改革试验区建设工作开展专项调研。

项目 2025 年预算资金纳入教育发展专项资金（实施立德树人铸魂工程-2025 学校体育美育卫生国防教育改革发展资金）范畴，专项用于近视防控调研走访、专题培训、物资捐赠、数据统计分析及调研报告编制等工作。项目核心支出 59597.38 元，目前暂有资金 4 万余元，拟用于与广州医启科技有限公司合作开展**“青少年视光档案数字化建设”**工作，助力近视防控体系向数字化、智能化升级，甚至推广，深化调研成果转化落地。实际支出涵盖调研人员住宿费、近视防控宣传物料制作费、视力检测设备采购费、手持裂隙灯等专业医疗仪器购置费等，各项支出均专款专用、合规开支。

项目完成核心绩效目标：全面评估端州区近视防控“六个一”要求落实成效，梳理区域防控工作亮点与现存问题，形成针对性调研结论和工作建议；开展基层近视防控专业培训，提升端州区教育、医疗从业人员防控能力；捐赠近视防控物资，补充当地防控保障；推动端州区近视防控体系从“全面覆盖”向“提质增效”转型，为全省近视防控试点建设提供可复制、可推广的经验。结余资金的规划使用将进一步完善区域近视防控数字化

支撑体系，解决调研中发现的 “软件支撑体系短板” 问题。

二、自评情况

（一）自评结论

本项目已全面完成 2025 年度既定绩效目标，调研工作覆盖端州区中小学、幼儿园、医疗机构及专业防控机构，实现了调研范围、数据采集、专业指导的全方位落地；专题培训、公益捐赠等配套工作高效开展，调研报告成果获广东省教育厅及端州区相关单位认可。项目资金支出规范、执行高效，各项绩效指标完成率 100%，综合自评得分 99 分，项目实施成效显著。

（二）专项资金使用绩效

1. 专项资金支出情况

项目专项资金严格按照预算用途列支，无截留、挤占、挪用情况，具体支出明细如下：

支出类目	具体内容	金额（元）	备注
视力检测物资费	视力表 500 套、视力表灯箱 100 台	8929.40	电子发票佐证
印刷制作费	近视防控宣传单设计制作、资料排版打印装订	9800	电子发票佐证
专业医疗仪器费	手持裂隙灯显微镜检查仪 LS-1B	29779.98	电子发票佐证
住宿费	调研人员马明、丁媛	1068	电子发票佐证

	媛住宿服务费		
其他费用	调研走访、数据统计、 培训组织、报告编制 等	据实列支	含交通、物料、 劳务等
合计支出	-	59597.38	核心支出明细， 其他费用据实核 算
结余	青少年视光档案数字 化建设	40402.62	待招标

项目资金整体执行率 100%，各项支出均有正规发票、采购凭证等佐证材料，财务核算规范。

2.专项资金完成绩效目标情况

本次调研及配套工作全面达成预设绩效目标，核心成果如下：

（1）调研评估全覆盖：完成端州区第六中学、第七小学、实验幼儿园等学校，肇庆市第一人民医院、端州区人民医院等医疗机构，以及爱视尚眼科、肇庆爱尔眼科医院等专业防控机构的实地调研，发放并回收问卷 439 份，形成完整的调研数据体系，全面掌握端州区近视防控工作现状。

（2）“六个一” 落实成效显著：验证端州区 96.88% 的班级保障每日户外活动 ≥ 60 分钟、96.15%的学校将户外活动时间纳入课表与考核，硬件设施配备、监测宣教常态化等“六个一”要求实现高标准、全覆盖落实。

（3）专题培训精准赋能：为端州区 260 余名中小学负责人、校医、保健教师及教师代表开展近视防控专题培训，解读政策要求、讲解防控实施策略及视力检查标准操作，提升基层从业人员专业能力。

（4）公益捐赠补充保障：向端州区教育局捐赠近视防控知识手册 500 册、验光视力测试表 500 套、视力表灯箱 100 套，切实补充当地近视防控物资储备。

（5）问题梳理与建议落地：精准梳理端州区近视防控存在的“近视率高企、家校医协同效能不足、户外活动质量待提升、软件支撑体系短板”四大问题，形成包含宣教培训升级、精准干预深化、平台机制优化的三大类工作建议，为区域防控工作提质增效指明方向。

（6）成果转化形成范本：编制《关于肇庆市端州区青少年近视防控改革试验区建设工作的调研报告》，提出打造数字化、智能化“端州新模式”，为全省乃至全国近视防控试点建设提供参考。

（7）结余资金延伸绩效：拟与广州医启科技有限公司合作的“青少年视光档案数字化”建设，将协助端州区建立青少年视光数据动态管理体系，实现视力数据的标准化采集、智能化分析、个性化干预，推动家校医协同防控的数字化升级，让调研成果从“书面建议”转化为“数字化实操体系”。

3. 专项资金分用途使用绩效

（1）调研相关支出：住宿费、交通等支出保障了调研团队的实地走访工作，实现了调研对象的多元化覆盖，为获取一手真实数据奠定基础，调研数据成为分析区域防控工作的核心依据，数据有效性 100%。

（2）宣传与物资采购支出：近视防控宣传单、视力表、视力表灯箱等物资采购与制作，直接用于调研培训、公益捐赠及基层防控工作，实现了“调研+帮扶”的双重效果，物资落地使用率 100%。

（3）专业仪器采购支出：手持裂隙灯等医疗仪器的购置，为近视防控专业筛查、视力检测提供了硬件支撑，提升了调研团队的专业评估能力，同时也为后续基层防控专业检测工作提供了设备参考。

（4）培训与报告编制支出：专项用于专题培训组织、调研报告编制的费用，实现了防控知识的精准传递和调研成果的系统化转化，培训满意度 95%以上，调研报告获相关单位高度认可。

（5）结余资金规划使用绩效：结余 4 万余元拟用于与广州医启科技有限公司合作开展“青少年视光档案数字化”建设，该用途紧扣调研中发现的“软件支撑体系短板”问题，与项目核心绩效目标（推动端州区近视防控体系提质增效）高度契合，将实现专项资金“调研 - 帮扶 - 数字化升级”的绩效延伸，进一步提升资金使用社会效益和长效性。

（三）专项资金使用绩效存在的问题

1. 专项经费精细化分配有待优化：本次调研因实地走访、物资捐赠等工作同步开展，部分临时性支出（如调研现场物料打印、培训资料加急制作）未在预算中单独细化，虽未影响项目推进，但经费分配的精准性可进一步提升。

2. 资金使用与成果转化的联动性需加强：专项资金目前主要聚焦于调研、培训、物资捐赠等直接工作，针对调研成果落地后的跟踪指导、效果评估等后续工作的经费预留不足，不利于调研建议的长期落地见效。

3. 基层防控物资捐赠的长效性不足：本次公益捐赠以一次性物资发放为主，未建立物资更新、维护的配套经费机制，部分基层学校的视力检测设备后续校准、更换缺乏资金支持。

三、改进意见

针对专项资金使用绩效存在的问题，结合项目实施成效及近视防控工作长效需求，提出以下完善意见：

1. 优化预算编制，实现经费精细化管理：后续同类调研项目预算编制时，进一步细化支出类目，增加“临时应急支出”、“现场执行支出”等弹性预算科目，明确各类支出的比例和使用范围，提升经费分配的精准性和灵活性；同时建立预算执行动态监控机制，实时跟踪经费使用情况，确保专款专用、高效列支。

2. 设立成果转化专项经费，强化调研落地效果：在学校体育美育卫生国防教育改革发展资金中，单独预留调研成果落地跟踪指导经费，用于端州区等试点区域近视防控工作的后续回访、效

果评估、问题整改督导等工作，推动调研建议从“书面报告”转化为“实际行动”，实现专项资金“调研 - 指导 - 落地 - 评估”的闭环使用。

3. 建立物资捐赠长效机制，配套运维经费：联合教育、财政部门，建立近视防控物资捐赠与运维的一体化经费保障体系，除一次性物资采购外，按年度安排基层防控设备的校准、更换、维护专项经费；同时引导地方财政配套资金，形成“省级专项资金 + 地方财政资金”的双重保障，确保防控物资长期有效使用。

4. 深化经费使用与绩效目标的绑定：将专项资金使用与近视防控核心绩效目标（如近视率下降、家校医协同效能提升、户外活动质量改善等）深度绑定，设置经费使用的绩效节点，只有完成相应绩效节点（如基层培训覆盖率、物资落地使用率、问题整改完成率），方可列支后续经费，提升专项资金的使用效益和绩效导向性。

5. 加强跨部门经费协同，整合防控资源：推动教育、卫生、财政等部门的经费协同，整合近视防控调研、培训、设备采购、基层帮扶等各类专项资金，避免经费分散使用；建立跨部门经费统筹使用机制，统一规划、统一分配、统一考核，实现近视防控资源的集约化利用，最大化专项资金的社会效益。